

# De la cotilleria a la moda íntima

► Neus Suárez té les últimes tendències al mateix temps que personalitza la roba interior segons les necessitats de cada clienta

## L'EMPRESA

**NEUS SUÀREZ**  
MANRESA

► ADREÇA: carrer Carrió, 29, Manresa  
ACTIVITAT: moda  
ANY DE FUNDACIÓ: 1923  
INSTAL·LACIONS: 250 m<sup>2</sup>  
PLANTILLA: 5 treballadors  
WEB: [www.neussuarez.com](http://www.neussuarez.com)

ROGER JUNYENT | MANRESA

■ Tot va començar cap a l'any 1923 quan Ignàsia Torrens, l'àvia de la Neus i el David Suárez, que són els actuals responsables de l'establiment situat al carrer Carrió, va iniciar-se en la venda de teixits i productes de cotilleria amb una parada a les fires i mercats que es feien en diferents pobles de la zona. La seva filla, Neus Suárez (tieta del David i la Neus, que actualment són els propietaris de la botiga), va aprendre l'ofici de cotillera veient com treballava la seva mare, a qui ja ajudava des de ben jove. Les circumstàncies familiars la van portar a continuar el negoci, que al cap d'un temps havia evolucionat i en comptes de vendre a la parada, atendien les clientes a casa seva, al passeig de Pere III de Manresa, al pis que es va convertir en botiga i taller. De fet, el taller ha estat una peça fonamental en aquest establiment, que sempre s'ha caracteritzat i encara es caracteritza per adaptar les peces a les necessitats de cada clienta.

Neus Suárez (la neboda) explica que «la meua tieta, quan feia la roba interior a mida, per exemple per a una núvia, sempre explica que anys enrere tenia molta feina per trobar els teixits més adequats. Moltes vegades havia d'anar a Andorra per trobar-ho». Ara, diu Suárez, «encara vénen moltes clientes d'anys enrere i em diuen que la meua tieta els havia fet la roba de quan es van casar!». I moltes d'aquestes clientes, diu Suárez, no tan sols han mantingut la fidelitat a l'establiment, sinó que fins i tot després hi han portat les filles i les nêtes.

Un salt molt gran en l'establiment va tenir lloc ara fa 12 anys, quan la tieta de la Neus i el David va decidir retirar-se. Llavors, explica Neus Suárez, «tant el meu germà com jo teníem les nostres feines, però vam decidir deixar-les i tirar endavant el negoci de la tieta». En aquell moment van decidir obrir un establiment a peu de carrer, que van situar en un local de l'antiga Pielsa, al carrer Carrió, que, diu Suárez «de seguida que el vam veure ens en vam enamorar». L'obertura del nou establiment, però, no va suposar el tancament immediat del pis, que van mantenir fins al 2005. Tot i l'obertura de la botiga, Suárez explica que «hem continuat fent el mateix de sempre: gairebé totes les clientes passen per l'empresari. Tenim un tracte totalment personal amb noies que són expertes a atendre les clientes i trobar la peça que necessiten les



Els germans David i Neus Suárez a l'establiment del carrer Carrió de Manresa



L'interior de la botiga té un disseny acurat



Detall de l'aparador



Algunes peces revelen la llarga tradició familiar en la cotilleria

**Neus Suárez continua adaptant les diferents peces a les necessitats personals de cada clienta**

**De vendre al mercat van passar a fer-ho a casa i ara ho fan en un establiment de planta baixa al carrer Carrió**

senyores i amb la qual se sentiran més còmodes». I si el sostenidor exacte que necessita la clienta no el tenen, li fan les adaptacions necessàries per ajustar-lo. «La tieta encara guia les cosidores, a les quals ha ensenyat al llarg dels anys i que són les qui ara adapten els tallatges al públic», assegura Suárez, que també resumeix l'esperit del seu establiment com «una aposta per l'actual sense deixar l'antic». De fet, l'estètica del local ja és un reflex d'aquesta filosofia, on la paret de pedra i les columnes d'obra vista es combinen amb elements que hi donen sobrietat i modernitat i que han portat, segons diu David Suárez, «que sovint ens identifiquin com a referents en l'interiorisme de botigues de moda íntima».

Aquest fet els ha portat també a disposar d'una àmplia varietat de productes: «en tenim per a la nena que es posa el primer top fins per a la dona ja gran que necessita una faixa i se li ha d'adaptar», comenta Suárez. A més a més, a l'establiment ara també s'hi pot trobar roba íntima masculina, pijames i *homewear*, d'una àmplia varietat de preus que permeten fer conjunts amb peces de primeres marques amb unes altres de més econòmiques.